

Aldus



## Drank versterkt herinnering

62 procent van de Nederlanders is binnen tien dagen het vakantiegevoel kwijt, blijkt uit onderzoek van Mitra slijterijen. Kees van der Wal van Mitra vertelt.

Tien dagen. Waar doen we het voor, die vakantie?  
"Je vraagt het je af."

Hoe proberen mensen hun vakantiegevoel te verlengen?  
"Fotoboeken maken, vakantie verhalen vertellen en het nuttigen van eten en drank uit het vakantieland."

Wordt er veel gedronken op vakantie?

"Te veel is nooit goed, maar men associeert vakantie vaak met het drankje dat daar op tafel stond. Ik kom net terug van Curaçao. Daar dronk ik Amstel Bright met een li moentje erin."

## 'Het moet wel boven de tien graden zijn'

Dat staat terug in Nederland nu bij u op tafel?

"Het is een Nederlands product, maar Heineken heeft het hier van de markt gehaald."

Hoe lang houden we de verlenging van het vakantiegevoel vol? U drinkt met kerst nog steeds Amstel Bright?

"Ik ben een doorzetter, maar het moet wel boven de tien graden zijn. Ons bedrijf wil inspringen op de vraag naar vakantie drankjes. We hebben het alle-



standplaats nieuw-west

# Van het westelijk front leuk nieuws

NiceNieuwWest.nl brengt alleen maar positief nieuws. Een reactie op alle negatieve geluiden over de buurt.

EMMA BOELHOUWER

Al staat de hele wijk in brand, dan nog zullen ze er niet over schrijven, zegt Jolanda Hogenbirk beslist. "Wij brengen geen negatief nieuws, dat brengen andere media wel." Of laten we het iets anders stellen, zegt haar partner Iwan Daniëls: "Dan zullen we er een draai aan geven waardoor het niet alleen maar prikken is. Neem de schimmelwoningen. Toen die in het nieuws kwamen, plaatsten wij een bericht met een oproep: wie pakt dit op?"

Hun website NiceNieuwWest.nl trekt dagelijks vijfhonderd bezoekers, en het aantal groeit. Elke dag

## 'Door genoeg positief nieuws raakt de beeldvorming in balans'

zetten zij, of één van hun negen andere 'ambassadeurs van het leuke nieuws', er een kort stukje op. Een aankondiging van iets dat ze 'nice' vinden, of iets dat hun is opgevallen en ze willen delen. Nooit terug in de tijd, altijd iets waarbij ze de lezer 'nog in beweging kunnen brengen'.

De website is een reactie op alle negatieve geluiden over hun eigen buurt, Slotervaart, en andere plekken in Nieuw-West. Daniëls, met altijd een NiceNieuwWestbutton op zijn colbert, vest of trui: "Google het maar, dan staat wat ooit op het August Allebéplein is gebeurd nog ergens hoog in de hits." Hogenbirk: "Maar zet dat niet in de krant, want wij zijn alleen maar bezig met wat 'nice' en nu is. Als we maar genoeg positief nieuws brengen, komt de beeldvorming meer in balans. Er gebeuren namelijk heel veel leuke dingen in Nieuw-West."



Iwan Daniëls en Jolanda Hogenbirk: 'Er mag meer gekkigheid in de buurt.'

Acht jaar geleden verhuisden ze van Noord naar Slotervaart. Vrienden vonden het maar raar. Onterecht, zeggen Daniëls en Hogenbirk. Daniëls had als ontwerper de verkoopbrochure van het appartement gemaakt en de bouwtekeningen gezien. "Die zagen er mooi uit. Het appartement was betaalbaar en relatief dicht bij het centrum. Je zit zo in het Vondelpark en op het Leidseplein." Toch kan het altijd leuker, vinden ze. "Er mag meer gekkigheid

in de buurt. De stadsdelen zijn natuurlijk gefuseerd en Nieuw-West is heel erg bezig uit te vogelen hoe ze de sociale kant moeten organiseren, maar er mag nog meer lef worden getoond: we willen bijvoorbeeld een Paradiso of een Café De Jaren."

Een jaar geleden dachten ze: gaan we klagen of gaan we er wat aan doen? Met NiceNieuwWest.nl en sociale media probeert het stel een beetje te kietelen. "Als ik naar Co-

o's keuken ben geweest, een nieuw restaurant in het Andreas Ensemble, dan schrijf ik op Twitter dat ik vind dat er bij elk nieuwbouwcomplex een grand café moet worden gebouwd."

Hun doel: dat zeker de helft van Nieuw-West hen weet te vinden, virtueel of in het echt. "We hopen dat ze ook geïnspireerd raken om actief in de buurt te worden."

En om dat te bewerkstelligen hebben ze ook merchandise: posters,

# nieuws Piloten vliegen te weinig zelf

Van een verslaggever

WASHINGTON - Jonge piloten doen te weinig ervaring op met zelf vliegen. Hierdoor neemt het aantal ongelukken in rap tempo toe.

Dit blijkt uit onderzoek van de Amerikaanse Federal Aviation Administration (AAF).

Het navigeren door het overbelaste luchtruim vindt tegenwoordig voornamelijk geautomatiseerd plaats. Daardoor doet een nieuwe generatie piloten niet genoeg ervaring op met zelf vliegen en neemt het aantal ongelukken toe.

Deze ongelukken hebben al honderden mensen het leven gekost, meldt de AAF. "Het is vooral te wijten aan piloten die op het laatste moment de verkeerde beslissing nemen uit onervarenheid," aldus Rory Kay, piloot en bestuurslid van de FAA. "De vliegtuigindustrie is automatiseringsverslaafd."

In meer dan 60 procent van de 46 onderzochte ongelukken hadden piloten moeite met het zelf besturen van het vliegtuig. "We zijn vergeten hoe we moeten vliegen," zegt Kay. Ook het ongeluk in Nederland, in maart 2009, met de Boeing 737 van Turkish Airlines, waarbij negen doden en 120 gewonden vielen, werd volgens de AAF veroorzaakt door miscommunicatie tussen de computer en de piloot. En door onoplettendheid van de gezagvoerder.

Vicevoorzitter Steven Verhagen van de Vereniging van Nederlandse Verkeersvliegers onderkent het belang van het ouderwets 'op het handje' vliegen. "Bij de maatschappijen in Nederland vindt negentig procent van de landingen plaats op de hand," zegt Verhagen. "In de opleiding wordt genoeg op de hand gevlogen, daarnaast doet iedere piloot jaarlijks twee examens, waarbij over de schouder wordt meegekeken tijdens een vlucht. En dan zijn er nog simulatorsessies waarbij je moet reageren op calamiteiten."

buttons, ansichtkaarten en zelfs schotelstickers. Als ze twee uur per dag aan hun NiceNieuwWest-activiteiten kwijt zijn, is dat weinig en alle gebeurt op vrijwillige basis. "Maar we vinden het heel leuk en het geeft veel positieve energie; dan maakt het niets uit."

**Verslaggever Emma Boelhouwer woont deze zomer in Slotermeer, vanwaar ze verslag doet uit Nieuw-West.**

FOTO MARC DRIESSEN